

Factsheet

Microsoft Dynamics® C5 2010

Webshop integration for DanDomain

Indholdsfortegnelse

Indledning	3
Eksport af varer til webshoppen.....	4
Indlæsning af opsætningen.....	4
Beskrivelse af opsætningen for DanDomain	4
Fast værdi	5
Alle andre	7
Før installationen påbegyndes.....	8
Indlæsning af automatisk opsætningen	8
Beskrivelse af opsætningen	9

Indledning

Denne vejledning beskriver, hvorledes man integrerer webshop løsning fra DanDomain til Microsoft Dynamics® C5 2010. Integration forudsætter at man har anskaffet en webshop løsning fra DanDomain. www.dandomain.dk.

Med en webshop løsning kan varenumre fra Microsoft Dynamics® C5 2010, overføres til webshoppen. Ordre man modtager i webshoppen kan indlæses og behandles i Microsoft Dynamics® C5 2010, således at kunder og salgsordre oprettes, og dermed har man en nem og effektiv integrationen mellem webshop og Microsoft Dynamics® C5 2010.

I det efterfølgende præsenteres en vejledning som beskriver, hvorledes Integrationen mellem Webshoppen fra DanDomain og Microsoft Dynamics® C5 2010 sættes op.

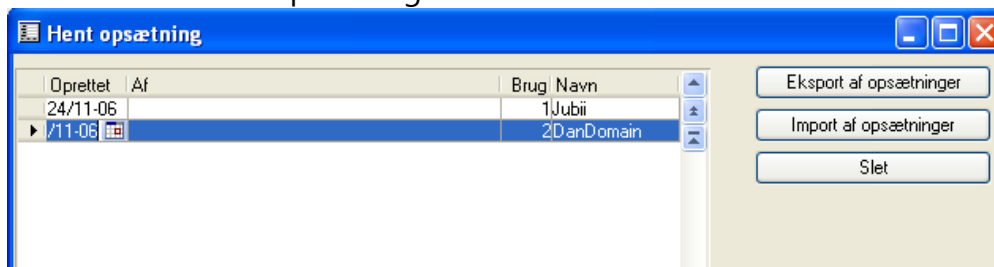
Eksporert af varer til webshoppen

Indlæsning af opsætningen

Før du kan eksportere dine varer fra C5 til webshoppen, skal opsætningen indlæses. Det gøres fra C5/Ehandel/kartotek/eLager, hvor du vælger Knappen Eksport til eButik.

1. Vælg Knappen "Hent".
2. Vælg knappen "Import af opsætninger".
3. Gå til biblioteket hvor C5 ligger og vælg filen **eButik.exp** og klik på "Åbn"

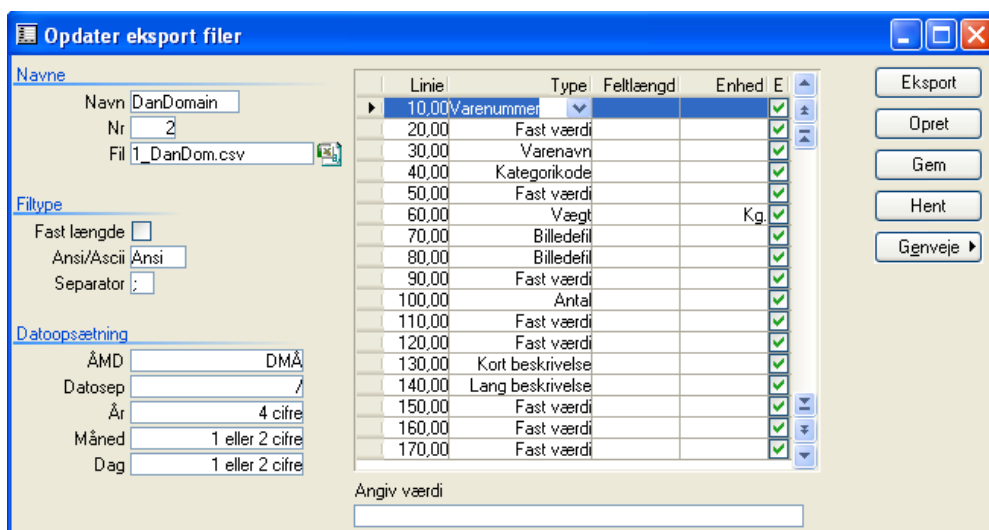
Nu er de standard opsætninger som leveres med blevet indlæst.



Efterfølgende vælges den linje, der hedder DanDomain og trykker Enter.

Beskrivelse af opsætningen for DanDomain

Nedenstående er der en gennemgang af alle linjer i vinduet "Opdater eksport filer" i menuen EHandel/eLager/kartotek/Eksport til eButik.



Der er flere typer af linjer. Disse kan opdeles til 2 overordnede linje typer:

1. Fast værdi
2. Alle andre

Fast værdi

Denne types bruges generelt til at lægge samme værdi i et specifikt felt i webshoppen for samtlige varenumre, eller i tilfældet med Dandomains webshop, fordi, deres import har flere felter end C5's eLager kartotek. Følgende er en gennemgang af hver enkelt af disse faste værdier, således at du kan sikre at den korrekte værdi er med i eksport filen.

Generelt gælder for alle Fastværdi felter at hvis du har forskellige værdier for de enkelte varenumre, så skal du vedligeholde dette i webshoppen og sætte værdien i C5 eksporten til den værdi, der er gældende for flest varenumre.

Linje 20

Den faste værdi beskriver leverandør varenummer. Værdien skal være oprettet i webshoppen. Standard er sat til "100"

Line 50

Den faste værdi beskriver varens kostpris. Det kan vedligeholdes i webshoppen, men da styringen allerede ligger i C5, er det kun vigtigt, hvis vedligeholdelse skal ske begge steder. Standard er "5"

Linje 90

Den faste værdi er et link til en pdf fil. Linket er til serveren hvor webshoppen også ligger. Standard er "" = tomt.

Linje 110

Den faste værdi beskriver lagergrænsen, der anvendes til at fortælle kunder om varen er på lager eller der kun er få på lager. Standard er 1

Linje 120

Den faste værdi beskriver leveringstid i dage. Standard er 8.

Linje 150

Den faste værdi er det antal prisen gælder for. Eks. 1, 6, 10. Standard er 1

Linje 160

Den faste værdi beskriver enhedsprisen. Standard er 0, men da webshoppen tilbyder flere former for prisstyring, kan det være nødvendigt at ændre denne.

Linje 170

Den faste værdi beskriver avancen på varen. Det styres allerede i C5 lager, så standard er 0.

Linje 180

Den faste værdi beskriver enhedsnummeret for enhedsbetegnelsen. Nummeret får man når enheder i webshoppen oprettes. Standard er "1".

Linje 190

Den faste værdi beskriver leverandør nummer. Det er nummeret på en kreditor fra C5, der styrer dette. Standard er "100".

Linje 200

Den faste værdi beskriver om varen skal skjules eller ej. Standard er 0 for at vise varen. Værdien 1 vil skjule varen. Det vedligeholdes efterfølgende i webshoppen.

Linje 210

Den faste værdi beskriver om varen skal vises på forsiden af webshoppen eller ej. Standard er 0 for at ikke at vise varen på forsiden. Værdien 1 vil vise varen på forsiden. Det vedligeholdes efterfølgende i webshoppen

Linje 220

Den faste værdi beskriver om varen skal vises som en nyhed. Standard er 1 der viser varen som en nyhed. Værdien 0 vil ikke vise varen som en nyhed.

Linje 230

Den faste værdi beskriver nyheds periodens nummer. Det oprettes i webshoppen først. Denne linje må aldrig have værdien 0. Standard er "9999".

Linje 240

Den faste værdi beskriver sorteringsværdien. Det vedligeholdes i webshoppen. Standard er 1.

Linje 250

Den faste værdi beskriver antallet for minimums køb. Det vedligeholdes i webshoppen. Standard er 1.

Linje 270

Den faste værdi beskriver tilbud periodens nummer. Det oprettes i webshoppen først. Denne linje må aldrig have værdien 0. Standard er "9999"

Alle andre

Generelt gælder for alle disse typer, at værdierne kan være forskellige for de enkelte varenumre og de alle vedligeholdes i C5. I denne eksport til Dandomain webshop er der flere af disse typer, der ikke er anvendt. Du kan overveje om disse felter kan benyttes i stedet for fast værdi typen på nogle af ovenstående linjer.

Beskrivelse af de alle de andre typer.

Linje 10

Typen er varenummer, der henter varenummeret fra eLager i C5.

Linje 30

Typen er Varenavn, der henter varenavnet fra eLager i C5

Linje 40

Typen er kategorikode, der hentes fra kategorier på eLager i C5. Kategorikoden skal oprettes i webshoppen først. Det er nummeret fra webshoppen.

Linje 60

Typen er vægt. Vægten angives i kg. Benyttes til automatisk beregning af fragt gebyrer. Værdien hentes fra Vægt i eLager i C5.

Linje 70

Typen er link til billede af varen. Hvis du uploader dine billeder til webshoppen i samme mappe struktur som på Microsoft Dynamics® C5 2010 installation, vil du direkte kunne bruge samme link til at vise samme billede i både C5 og webshoppen. Værdien hentes fra Billedefil i eLager i C5

Linje 80

Typen er link til stort billede af varen. I Microsoft Dynamics® C5 er der kun 1 link til billede, så det er sat det samme på som i linje 70. I webshoppen ligger 4 forskellige billeder, der er dannet automatisk når billeder uploades. Forskellen på størrelse er en tilføjelse til filnavnet. Denne tilføjelse, skal så vedligeholdes i webshoppen.

Linje 100

Typen er antal, der henter værdien fra eBeholdning i eLager i C5

Linje 130

Typen er kort beskrivelse, der henter indholdet fra knappen Kort beskrivelse i eLager i C5. Webshoppen har et maksimum på 1000 tegn.

Linje 140

Typen er lang beskrivelse, der henter indholdet fra knappen Lang beskrivelse i eLager i C5. Webshoppen har et maksimum på 4000 tegn.

Linje 260

Typen er pris, der henter prisen fra Pris i eLager i C5.

Linje 280

Typen er kampagnepris, der henter prisen fra Kampagne pris i eLager i C5.

For yderligere dokumentation henvises til webshoppens vejledning omkring varer import/eksport.

Før installationen påbegyndes

Når du får ordrer ind i din webshop, kan du få dem indlæst til C5 automatisk. Ved at gøre det kan du automatisk få oprettet dine kunder og ordrer i C5. Derefter kan du så bruge funktionen Masseopdatering og endeligt er dit salg bogført med det samme.

Indlæsning af automatisk opsætningen

Før salgsordrer kan indlæses automatisk, skal indlæses en opsætning, som kan læse ordre mails fra DanDomains webshop.

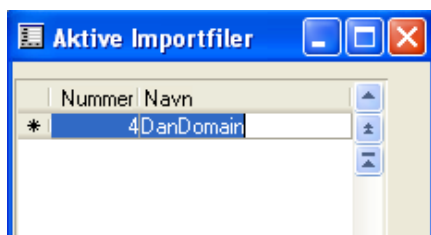
Opsætningen indlæses i C5/Ehandel/Tilpasning/eButik import på knappen "Hent"

Import af opsætningen er beskrevet under afsnit 2.1, med den vigtige forskel at du skal vælge ebutik.imp

VIGTIGT! Vælg filen **ebutik.imp** til import

Ved importen importerer man en række opsætninger og man skal vælge, hvilke opsætninger der skal være aktive.

Under C5/EHandel/Tilpasning/Parametre/Aktive importfiler vælger man DanDomain opsætningen.



Du vil ikke have mulighed for at indlæse ordre før opsætningen er gjort aktiv.

Beskrivelse af opsætningen

Opsætningen til DanDomain kontrollerer din mailboks for ordrer fra webshoppen og opretter disse som eOrdrer i C5. For at kunne bruge denne opsætning er det nødvendigt først at lave en ny E-mail skabelon i din webshop.

Opsætning i DanDomain webshop

1. Gå til Design/E-Mail Skabeloner/Ordrebekræftelse - Butik og klikker på + (for ny).

- Kald den C5 ordre mail og gem denne.

2. Åbn igen og udfylder Emne med:

Ordre fra Dandomain %%OrderID%%

3. Gå ned i feltet Besked og udfyld det med:

Hfhsjflf (Præcis hvad der skrives betyder ikke noget, bare det ikke kan fortolkes som HTML kode)

4. Klik på Knappen "Kilde"

Slet alt indholdet i Besked, som måtte fremkomme og klik på "Gem".

Udfyld nu Besked feltet med:

%%KUNDE%% (vigtigt! Skriv med stort)

%%KURV%% (vigtigt! Skriv med stort)

Gem Skabelonen

5. sæt din egen e-mail adresse på i:

- Opsætning/Shop Indstillinger i feltet Ordre e-mail adresse.

Så er shoppen klar til at sende ordre mails som C5 kan læse. Oplysningerne er nu placeret i mailen så C5 eButik import opsætningen ved hvilke oplysninger, der kommer og hvorfra de kommer.

Opsætning i Microsoft Dynamics® C5

Endelig skal der foretages 2 opsætninger i Microsoft Dynamics® C5 for at færdiggøre integrationen til Webshoppen.

1. Under C5/Generelt/Tilpasning/Brugerkonfigurationen/Applikation på fanebladet Opsætning i feltet "Postprofil" udfyldes med den samme profil som på din mail.
2. I C5/Generelt/Tilpasning/Brugerkonfiguration/Generelt udfyldes feltet "Timer kørsel" med eButikCheck og i feltet Int angives hvor ofte C5 skal checke for ordrer i din mailboks. Det angives i sekunder, så skriver man 60 checkes hvert minut og skriver man 3600 checkes hver time osv.

Nu er du klar med din integration til DanDomains webshop.

Microsoft Dynamics is a line of integrated, adaptable business management solutions that enables you and your people to make business decisions with greater confidence. Microsoft Dynamics works like and with familiar Microsoft software, automating and streamlining financial, customer relationship and supply chain processes in a way that helps you drive business success.

U.S. and Canada Toll Free 1-888-477-7989

Worldwide +1-701-281-6500

www.microsoft.com/dynamics

The information contained in this document represents the current view of Microsoft Corporation on the issues discussed as of the date of publication. Because Microsoft must respond to changing market conditions, this document should not be interpreted to be a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information presented after the date of publication.

This White Paper is for informational purposes only. MICROSOFT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED, OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS DOCUMENT.

Complying with all applicable copyright laws is the responsibility of the user. Without limiting the rights under copyright, no part of this document may be reproduced, stored in or introduced into a retrieval system, or transmitted in any form or by any means (electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise), or for any purpose, without the express written permission of Microsoft Corporation.

Microsoft may have patents, patent applications, trademarks, copyrights, or other intellectual property rights covering subject matter in this document. Except as expressly provided in any written license agreement from Microsoft, the furnishing of this document does not give you any license to these patents, trademarks, copyrights, or other intellectual property.

© 2009 Microsoft Corporation. All rights reserved.

Microsoft, the Microsoft Dynamics Logo, BizTalk, FRx, Microsoft Dynamics, .NET Framework, SharePoint, Visual Basic, Visual C++, Visual SourceSafe, Visual Studio, Windows, and Windows Server are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation, FRx Software Corporation, or Microsoft Business Solutions ApS in the United States and/or other countries. Microsoft Business Solutions ApS and FRx Software Corporation are subsidiaries of Microsoft Corporation.